

MEMORIA DE JUSTIFICACIÓN

Identificación de la Entidad

Entidad: Consejo Regulador D.O. Vinos de Lanzarote	
Domicilio: Carretera Arrecife-Tinajo, 8 (Monumento al Campesino-Mozaga)	
Teléfono: 928.52.10.48	e-mail: nereida@dolanzarote.com
Municipio: San Bartolomé	Código Postal: 35550
Provincia: Las Palmas	
Representante: Nereida Pérez González	

1. Denominación

Gastos de funcionamiento y otros proyectos promovidos por la entidad. Ejercicio 2023

2. Descripción:

- Colaboración con eventos del Cabildo aportando los vinos para eventos.
- Participación en distintos eventos y/o ferias con el Cabildo/Saborea Lanzarote:
 - II Jornadas Agrícolas, Ganaderas y Pesqueras de Teguiise, con la colocación de dos stands. Del 23 al 26 de marzo.
 - Participación en la XXVI Feria Insular de Artesanía de Los Dolores. Del 08 al 15 de septiembre.
 - Presentación del X Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote en el Hotel Mencey de Tenerife. 07 de noviembre.
 - Participación en el X Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote en Teguiise. Del 25 al 26 de noviembre.
- Contratación de espacios publicitarios en distintos medios de comunicación de ámbito insular y regional (Binter Canarias, Revista Ocio Lanzarote, Viva Lanzarote, Diario Lanzarote, Grupo Crónicas, Lancelot Medios, La Voz de Lanzarote, Biosfera Digital,...)
- Contratación de la empresa encargada de hacer el seguimiento en los medios de comunicación tanto de las noticias referentes al vino como de la D.O. Lanzarote. Una manera de estar informados del sector a todos los niveles y también para poder valorar la repercusión mediática de nuestras noticias. Metrópolis comunicación.
- Contratación de la empresa responsable del gabinete de prensa, planificación de medios. Community Management, posicionamiento SEO, dirección creativa y organización de eventos.
- Contratación de la empresa encargada de realizar las creatividades de cada evento y las adaptaciones para cada tipo de publicidad.
- Contratación de la empresa encargada del mantenimiento de la página web.
- Campaña de promoción aprovechando la Semana Malvasía y la época de Navidad para fomentar el consumo y conocimiento de nuestros vinos a través de los medios de comunicación.
- Organización de distintos eventos de promoción del Consejo Regulador:
 - Maridaje sensorial en el Hotel Boutique Casa de Las Flores. 04 de mayo de 2023.
 - Cuentacuentos en bodegas Rubicón. 05 de mayo 2023
 - Experiencia enogastronómica en el Jardín de Cactus. 10 de mayo de 2023
 - Celebración del evento Brindis Vino D.O. en colaboración con la CECRV. 13 de mayo de 2023
 - Senderos por distintas zonas vitícolas. 03 de junio (El Grifo) y 22 de julio de 2023 (La Geria).

CABILDO DE LANZAROTE

- Celebración del Acto de Calificación de la Añada 2022 en el Monumento al Campesino. 30 de junio de 2023.
- Organización de los distintos eventos desarrollados dentro de la Semana Malvasía-Semana del vino de Lanzarote (desarrollada del 06 al 12 de noviembre), donde realizamos distintas actividades de promoción. Entre las distintas actividades que se desarrollaron fueron: Taller crea tu comic: Érase una Vid.....crea tu comic”, Experiencia enogastronómica en el Restaurante Kokoxili, Taller enoartístico con Rufina Santana, Érase una vid....cuentacuentos con Vicky Dos Santos y Aaron Márquez, Ruta del vino por distintas bodegas coincidiendo con el Día Europeo del Enoturismo y terminando con música y enyesque. Sorteo de camisetas, sudaderas y bolsas diseñadas con el logo del Consejo y por un artista local, dando así interés a artistas de aquí, a través de las redes sociales para ganar seguidores.
- Compra de material de librería necesario para el funcionamiento y desarrollo de las actividades (bolígrafos, folios, tinta, etc..)
- Elaboración de cuadráticos con las bodegas de la D.O.
- Material fotográfico y audiovisual de las distintas actividades del Consejo, para poder subir a RRSS y medios de comunicación.

Los medios utilizados fueron:

- Seguimiento de las noticias relacionadas con los eventos planificados y del Consejo Regulador en general.
- Eventos propios del Consejo:
 - Contratación de la persona encargada de realizar el Taller de crea tu propio comic.
 - Contratación de la empresa encargada de realizar el Cuentacuentos.
 - Contratación de la empresa encargada de hacer el Taller enoartístico.
 - Contratación de la empresa encargada de realizar los senderos.
 - Contratación de la empresa encargada de hacer el catering para la Ruta de vinos de la Semana Malvasía.
 - Contactar con cada bodega para las visitas y cerrar su actividad.
 - Alquiler de los espacios para las experiencias Enogastrómicas: Jardín de Cactus y Hotel Boutique Casa de Las Flores.
 - Catering/menú de las experiencias enogastrómicas.
 - Sonido necesario para la Experiencia del Jardín de Cactus.
 - Actuación musical como Clausura de la Ruta del Vino. Semana Malvasía.
 - Servicio de guagua para la Ruta del Vino. Semana Malvasía.
 - Contratación del espacio y catering para el evento Calificación Añada 2022
 - Contratación, honorarios y gastos de desplazamiento de la persona encargada de dar la ponencia en el Calificación de la Añada.
- Contratación de los distintos espacios publicitarios: medios de comunicación, redes sociales, etc,....
- Creatividad de distintas acciones dentro de la Semana Malvasía. Contratación del diseñador.
- Creatividad de cada acción que realiza el Consejo Regulador.
- Reunión de coordinación con los responsables de comunicación del Consejo Regulador.
- Librería para compra de material.
- Imprenta para la impresión de los cuadráticos de las bodegas de la D.O.
- Elaboración de cartelería y distintos materiales para anunciar cada actividad.
- Adquisición de vino para la colaboración con los distintos eventos.
- Fotógrafo para tomar los recursos de los eventos (fotos y vídeos).
- Contratación de la empresa encargada de gestionar los stand de las distintas ferias (azafatas/azafatos, hielo, compra de vinos, coordinación de actividades, etc....)
- Billetes y estancia para la presentación del Festival Saborea Lanzarote. Celebrado en el Hotel Mencey de Tenerife el día 07 de noviembre.

3. Objetivos

Los objetivos iniciales eran los de ofrecer conocimiento y acercar nuestros vinos y territorio tanto a los asociados como al público en general y promoción de nuestro cultivo y vinos.

Dicho objetivo fue conseguido con mucho éxito, pues todos los eventos se llenaron en un corto período de tiempo desde la convocatoria de los mismos, además de aumentar nuestros seguidores en las redes sociales. Este

CABILDO DE LANZAROTE

año, nos hemos seguido centrando en las redes sociales pero ya retomamos los eventos presenciales los cuales tuvieron un rotundo triunfo y estaban muy demandados por el público.

El taller de pintura con Rufina Santana, cada año tiene más seguidores y de perfiles diferentes, que es lo que nos interesa porque son potenciales consumidores del vino.

Dentro de la Semana Malvasía, siempre intentamos hacer actividades diferentes y novedosas, este año como novedad hemos realizado la actividad de “Érase una vid...Crea tu Comic”, la cual fue realizada en Bodegas Los Bermejos e impartida por Iñigo Francos, captó la atención del público asistente, por su novedad, porque este año las historias ilustradas y pintadas eran creadas por ellos, y que pudieron disfrutar de una grata experiencia acompañada del vino de Lanzarote, una vez finalizada la actuación.

Con los senderos pretendimos que los asistentes disfrutaran in situ de los diferentes paisajes con perspectivas distintas, experiencia que contó con gran participación y aprovechar para que conocieran el funcionamiento de las bodegas y disfrutar de sus vinos.

Las experiencias enogastronómicas que desarrollamos, tanto dentro de la Semana Malvasía como fuera, son de un rotundo éxito, lo cual podemos medir por la rapidez con la que agotan las plazas, y por el grado de satisfacción que nos demuestran una vez finaliza el mismo y durante.

La participación en las distintas ferias de la mano de Saborea Lanzarote nos ayuda a tener una gran visibilidad de nuestro producto y a posicionar la marca Vinos de Lanzarote.

La presencia en los distintos medios de comunicación y RRSS se hacen primordiales para divulgar información de nuestros productos, para posicionar la marca, para en un año que existía poca producción seguir teniendo posicionamiento y que el público no se olvidara de nuestros vinos.

Con el diseño y las distintas creatividades que realizamos, pretendemos dar una imagen de renovación, dinámica, captar la atención del público, etc...Se da imagen de frescura y calidad.

Para la difusión de los eventos se hace necesario tener un buen reportaje de fotos y videos, sobre todo para el tema de RRSS, que son muy dinámicas y el público que asiste le gusta casi verse en directo....por eso siempre llevamos una persona que hace videos y los sube como Reels a Instagram...eso nos ayuda a tener seguidores, y por lo tanto, captar posibles consumidores de vino, que es el objetivo final de todas nuestras actividades.

Con esta variedad de eventos se pretende llegar a públicos diferentes e intentar ir concienciando de la importancia de consumir nuestros vinos por la vinculación que tiene con el paisaje.

Una vez finalizada la Semana Malvasía, arrancamos con la campaña mediática de cara al consumo de vinos en Navidad.

La colaboración con el vino tanto con el Patronato, los CACTS, Cabildo o cualquier otra institución en pro de la Promoción de los vinos es siempre positiva para nuestro sector.

4. Metodología y plan de trabajo

- Relación de actuaciones desarrolladas para llevar a cabo el proyecto.

- Reunión de coordinación con la responsable de comunicación del Consejo Regulador, para desarrollar y planificar las distintas acciones del año y de la Semana Malvasía.
- Reunión para planificar la campaña mediática de cara al año 2023 (inserciones en medios escritos, digitales, radio y televisión). Planificación de notas de prensa a elaborar a lo largo del año, independientemente de novedades que puedan surgir.
- Una vez definidas todas las acciones, la empresa de comunicación en coordinación con el personal del Consejo Regulador, contactó con todos los agentes implicados (diseñadores de las creatividades, imprenta, bodegas, senderismo, medios de comunicación, CACT, Hotel Boutique casa de Las Flores, Rufina Santana para el taller de pintura, Iñigo Francos para el Taller de comic, transporte para la Ruta del Vino, cuentacuentos, etc,...) y así poder llevar a cabo las acciones.
- Contratación de todos los servicios necesarios para la correcta ejecución de las actividades.

CABILDO DE LANZAROTE

- Contratación de los espacios publicitarios en los distintos medios de comunicación.

- Temporalización de cada una de las actuaciones.

• Participación en distintos eventos y/o ferias con el Cabildo/Saborea Lanzarote:

- II Jornadas Agrícolas, Ganaderas y Pesqueras de Teguiise, con la colocación de dos stands. Del 23 al 26 de marzo.
- Participación en la XXVI Feria Insular de Artesanía de Los Dolores. Del 08 al 15 de septiembre.
- Presentación del X Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote en el Hotel Mencey de Tenerife. 07 de noviembre.
- Participación en el X Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote en Teguiise. Del 25 al 26 de noviembre.

- Las inserciones en los distintos medios de comunicación se fueron realizando a lo largo del año
- La empresa encargada de hacer el seguimiento en los medios de comunicación tanto de las noticias referentes al vino como de la D.O. Lanzarote, es a lo largo de todo el año.
- La empresa responsable del gabinete de prensa, planificación de medios. Community Management, posicionamiento SEO, dirección creativa y organización de eventos, tiene un contrato anual.
- La empresa encargada de realizar las creatividades de cada evento y las adaptaciones para cada tipo de publicidad factura en función al evento que se desarrolla.
- Con la empresa encargada del mantenimiento de la página web tenemos un contrato anual.
- Los distintos eventos de promoción del Consejo Regulador, se realizaron en las siguientes fechas:
 - Maridaje sensorial en el Hotel Boutique Casa de Las Flores. 04 de mayo de 2023.
 - Cuentacuentos en bodegas Rubicón. 05 de mayo 2023
 - Experiencia enogastronómica en el Jardín de Cactus. 10 de mayo de 2023
 - Celebración del evento Brindis Vino D.O. en colaboración con la CECRV. 13 de mayo de 2023
 - Senderos por distintas zonas vitícolas. 03 de junio (El Grifo) y 22 de julio de 2023 (La Geria)
 - Celebración del Acto de Calificación de la Añada 2022 en el Monumento al Campesino. 30 de junio de 2023.
 - Organización de los distintos eventos desarrollados dentro de la Semana Malvasía-Semana del vino de Lanzarote (desarrollada del 06 al 12 de noviembre), donde realizamos distintas actividades de promoción. Entre las distintas actividades que se desarrollaron fueron:
 - Taller enoartístico con Rufina Santana. Celebrado el 06.11.2023.
 - Taller crea tu comic: Érase una Vid....crea tu comic". Celebrado el 7.11.2023.
 - Experiencia enogastronómica en el Restaurante Kokoxili. Celebrado el 09.11.2023.
 - Érase una vid....cuentacuentos con Vicky Dos Santos y Aaron Márquez. Celebrado el 10.11.2023.
 - Ruta del vino por distintas bodegas coincidiendo con el Día Europeo del Enoturismo y terminando con música y enyesque. Celebrada el 12.11.2023.
 - Durante toda la Semana Malvasía se llevó a cabo un sorteo a través de las redes sociales para motivar y ganar seguidores.
- Compra de material de librería necesario para el funcionamiento y desarrollo de las actividades (bolígrafos, folios, tinta, etc..)
- Elaboración de cuadráticos con las bodegas de la D.O.
- Material fotográfico y audiovisual de las distintas actividades del Consejo, para poder subir a RRSS y medios de comunicación.
- La colaboración con vino a través de los CACTS o del Cabildo se hace a lo largo del año en distintos

CABILDO DE LANZAROTE

eventos (Madrid Fusión, FITUR, eventos varios de Saborea Lanzarote,...).

- Número de trabajadores empleados en la ejecución del proyecto y número de personas contratadas, en su caso.

No se contrató ninguna persona para la ejecución del proyecto, refiriéndonos como contratada directamente para este fin.

La cantidad de empleados en la ejecución del proyecto no lo puedo cuantificar exactamente, pues se necesitan muchos recursos (personal de la imprenta, personal de las bodegas, personal de sonido para las distintas actividades, parranda, camareros de las Experiencias enogastrómicas, cocineros, transporte, medios de comunicación, cuentacuentos, personal de los CACTS, personal del hotel Boutique Casa de Las Flores, personal para los stands en las ferias, fotógrafo, personal de la página web,). Contando sólo el personal del Consejo Regulador seríamos cuatro, y de la agencia de comunicación con el Community Manager otros cuatro.

5. Destinatarios

Los destinatarios de este proyecto son:

- Más de 1.830 viticultores que figuran inscritos en nuestro Consejo Regulador, los cuales recibieron de manera directa la información a través de correo electrónico.
- Más de 700 contactos que disponemos en nuestra base de datos de personas que han hecho formación o han participado en otras actividades que el Consejo haya realizado, que también recibieron información directa a través de e-mail.
- Las bodegas de nuestra D.O. a través de correo electrónico.
- La población en general a la que llegamos a través de las redes sociales y de los medios de comunicación.
- Más de 1.800 seguidores de Instagram.

Se han recuperado las actividades presenciales después de la situación sanitaria generada por el COVID-19 y ya en este año 2023 se colgó el cartel de lleno en nuestras actividades.

6. Duración

La actividad tuvo una duración de todo el año, ya que hablar de promoción de los vinos de la D.O. Lanzarote es hablar de una acción que dura todo un año. Vamos a eventos a lo largo de todo el año donde están presentes nuestros vinos (Fitur, Madrid Fusión, BWW, Madrid Gourmets, Fenavin, Taste Las Ramblas...), se hacen noticias que se publican en distintos meses del año, etc.....

La Semana Malvasía tiene una duración de una semana, pero la planificación, organización y coordinación de todas las actividades más de cuatro meses, y luego hay que tener en cuenta la repercusión mediática posterior al evento.

Los eventos en sí se reparten en distintos meses del año, para tener siempre actividad y por lo tanto seguimiento de nuestros usuarios, al igual que las inserciones en los medios de comunicación que intentamos planificarlas y repartirlas a lo largo del año y haciéndolas coincidir con fechas especiales.

7. Publicidad

Los canales de publicidad que se han utilizado son:

- Medios de comunicación y las redes sociales.
- Correos electrónicos.
- Servicio de mensario a través de mensajes de móvil.

8. Resultados

Los resultados obtenidos superaron los planteamientos iniciales, y en todas las actividades tuvimos que ampliar

CABILDO DE LANZAROTE

alguna plaza para no dejarlos por fuera, puesto que podían ser fieles consumidores de nuestras actividades, o bien, porque iban por primera vez y hay que darle la oportunidad que se enganchen. Las Experiencias enogastronómicas siguen teniendo una inmejorable respuesta y en escasamente dos horas se llenan.

La comunicación directa y a través de correos electrónicos fue enviada a más de 2.600 personas, sin poder contabilizar las que llegaron a través de los medios de comunicación.

La colaboración con el vino a los distintos eventos no podemos calcular la repercusión promocional que ha tenido, debido al alcance del evento y la cantidad de personas que visitan los actos.

9. Relación de gastos

En el Anexo VIIIb Relación de gastos y pagos. “Gastos de funcionamiento y otros proyectos promovidos por la entidad”: gastos de publicidad, información, difusión, propaganda y reuniones se desglosa cada factura.

CONCEPTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE JUSTIFICADO
Gastos de funcionamiento y otros proyectos promovidos por la entidad. Ejercicio 2023	70.000,00 euros	70.000,00 euros

Doña Nereida Pérez González, representante legal (Secretaria) de la Entidad Solicitante, CERTIFICA la veracidad de todos los datos obrantes en el presente ANEXO.

En San Bartolomé, a 12 de marzo de 2024

Nereida Pérez González
Secretaria C.R.D.O. Vinos de Lanzarote