



6119

Anexo I.E.1. Memoria de actuación justificativa. Submedida 3.2: 'Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores de mercado interior'

(*) Campos obligatorios

D. Víctor Rafael Díaz Figueroa

con NIF 45531969L

en calidad de representante legal de la entidad Consejo Regulador D.O. Vinos de Lanzarote

presenta la siguiente memoria justificativa de las actividades realizadas y resultados obtenidos:

Añadir línea					
	AÑO	PROYECTO	ACCIÓN SUBVENCIONABLE (1)	ACTO REALIZADO	RESULTADOS OBTENIDOS
X	2021	1	k)	Elaboración de material audiovisual. Spots, videos, grabaciones varias.	Soporte audiovisual y amplia cantidad de recursos para información y publicidad sobre los vinos de Lanzarote.
X	2021	2	c, d, h, i, j, k	Videos promocionales para visita virtual de las bodegas. Tours virtuales.	Viaje virtual por nuestras bodegas, ofreciendo al "viajero" un reflejo real de la bodega, consiguiendo incitar la visita así como el consumo de sus vinos. Enlaces colgados en las redes sociales de la D.O. y de la propia bodega.
X	2021	3	j)	Servicio de hosting y mantenimiento página web	Una página web con información actualizada y renovada.
X	2021	4	i, k	Elaboración material fotográfico	Imágenes frescas y renovadas para las distintas inserciones en los medios y para las distintas campañas de promoción.
X	2021	6	a, c, d, h, i, k	Curso de formación	Formación continua en viticultura ecológica, a través de un grupo de whatsApp. Asesoramiento a través de las analíticas foliares que se han realizado, con el objetivo de conocer las carencias que tiene el cultivo y poder planificar el correcto manejo del mismo. Visita a campo previa vendimia para hacer valoración del trabajo realizado en el año.
X	2021	7	i, k)	Diseño de creatividades-Fee mensual	Diseño de todas las creatividades para los eventos e inserciones en los distintos medios de comunicación y Redes Sociales. Al usar diseños variados damos imagen de dinamismo, frescura y calidad en las inserciones.
X	2021	8	a, b, c, d, e, h, i, j, k	Eventos promocionales presenciales y online: Cuentacuentos, senderismo, gabinete de comunicación, marketing, prensa, Community Management, posicionamiento SEO.	Aumentar la presencia en las Redes Sociales y medios de comunicación. Con el Community Management hemos conseguido mejorar nuestro posicionamiento en las redes. Con los eventos presenciales: cuentacuentos, senderismo, etc...se da a conocer la particularidad de nuestro cultivo y de nuestros vinos. El gabinete de comunicación es el encargado de coordinar todas las inserciones en



los medios, por lo que se consigue una mejor distribución de las noticias teniendo presencia en distintos momentos en cada medio.

X	2021	9	d)	Publicidad en la revista La Semana Vitivinícola	Emisión en revista especializada del sector. La Semana Vitivinícola es una revista de tirada nacional que aporta información semanal de carácter técnico.
X	2021	10	d)	Publicidad en la revista Selectus Wine	Presencia en revista especializada del sector y consultada por expertos del vino. Se llega a distintos públicos vinculados al sector.
X	2021	11	d)	Publicidad en Antena 3 (Atresmedia publicidad)	Emisión de ámbito regional, por lo que se llega a todas las islas y públicos diferentes a través de una noticia de empresa, elaborada con calidad y enganche para que capte la atención del oyente.
X	2021	12	d)	Publicidad en Biosfera Radiotelevisión	Promoción en un medio de ámbito local que tiene tanto edición digital como televisiva. Se consigue llegar al público que hace uso de ese medio y por lo tanto, crear conciencia del consumo responsable de nuestro vino y de la importancia del vino y su cultivo para Lanzarote.
X	2021	13	d)	Publicidad en Cadena SER y 40 Principales Lanzarote	Llegar a través de la radio a públicos de perfiles diferentes. Por un lado al perfil de usuario de la SER y por otro al de 40 Principales.
X	2021	14	d)	Publicidad en la revista Gazette Life	Promoción en una revista editada en inglés, con calidad de impresión e información. Con ello llegamos tanto al residente que no domina el español como al turista.
X	2021	15	d)	Publicidad en La Voz de Lanzarote	Promoción en un medio de ámbito local, el cual tanto a nivel digital como de radio es de los más visitados y/o escuchados. Los medios digitales pueden ser consultados en cualquier parte del mundo y en cualquier momento que quieras ver la noticia.
X	2021	16	d)	Publicidad en la Guía de Ocio y Cultura de Lanzarote. MASS LANZAROTE	Visibilidad de nuestra marca en una revista que se ha convertido en una herramienta de consulta para conocer las actividades de ocio en la isla.
X	2021	17	d)	Publicidad en Cadena Cope y Cadena 100 Lanzarote	Llegar a través de la radio a públicos diferentes, por un lado al perfil de radio-oyentes de Cope Lanzarote, y por otro al perfil del radio-oyente de la emisora Cadena 100.
X	2021	18	d)	Publicidad en periódico Canarias 7	Darle mayor visibilidad a nuestra marca vinos D.O. Lanzarote en un periódico de tirada regional.
X	2021	19	d)	Publicidad en La revista Tapas	Darle mayor promoción a la marca Vinos D.O. en un medio de comunicación especializado de máxima difusión, donde se combina vinos con gastronomía



destinada a un público mas joven y con un estilo gastronómico de tapeo.

X	2021	20	d)	Publicidad en el periódico Diario de Lanzarote	Publicidad de nuestra marca Vinos D.O. Lanzarote y de nuestras actividades en un periódico con amplia distribución local y digital.
X	2021	21	d)	Publicidad en Lancelot Medios	Darle mayor promoción a la marca Vinos D.O. Lanzarote en uno de los grupos mediáticos de mayor audiencia y visibilidad en la isla de Lanzarote.
X	2021	22	d)	Publicidad en revista NU2	Promoción de nuestra marca durante un trimestre en una revista gratuita, con artículos interesantes y muy leída por un público con gran sensibilidad ambiental por los artículos que en ella se publican. Con ellos llegamos siempre a públicos distintos.
X	2021	23	d)	Publicidad en la revista Lancelot inglés	Al ser una revista que se edita en inglés, con calidad de impresión e información, se llega a ese público tanto turista como residente que no domina el idioma y consulta los medios de comunicación en inglés. Esta revista se reparte en los espacios públicos de la isla de manera gratuita.
X	2021	24	d)	Publicidad en Televisión Canaria	Mayor visibilidad en un medio de ámbito regional, lo que contribuye a mayor difusión y por lo tanto, mayor publicidad a los vinos D.O. Lanzarote.
X	2021	25	d)	Publicidad en La Provincia	Mayor visibilidad a nuestras acciones y a nuestra marca Vinos D.O. Lanzarote con inserciones en un medio de tirada regional.
X	2021	26	d)	Publicidad en la revista Sobremesa	Presencia en revista especializada del sector y consultada por expertos del vino y de la gastronomía. Se llega a distintos públicos del sector.
X	2021	27	d)	Publicidad en la revista Viva Lanzarote	Presencia en un medio local que es consultado por un amplio número de personas, ya que esta revista es distribuida por todos los espacios público de la isla, incluidas las administraciones. El artículo va en inglés y español, y es de tirada trimestral.

Acción subvencionable (1)

- a) Organización de seminarios, cursos, conferencias, jornadas informativas y eventos promocionales.
- b) Catas y degustaciones de productos.
- c) Divulgación de conocimientos científicos y técnicos sobre los productos.
- d) Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc..
- e) Organización, patrocinio y/o Asistencia a ferias y congresos.
- f) Misiones comerciales directa e inversas en mercado interior.
- g) Auditorías de ejecución de la medida y gastos de las operaciones.
- h) Estudios de mercado y de evaluación de impacto.
- i) Acciones para la mejora de la imagen y presentación del productor.
- j) Portales web para promoción de productos.
- k) Edición de material divulgativo de los productos.

Nota:

Este documento también se deberá entregar en formato hoja de cálculo, en la siguiente dirección de correo electrónico gacodar@gobiernodecanarias.org

En Lanzarote , a 22 de septiembre de 2020

