

ANEXO I.E.1

MEMORIA DE ACTUACIÓN JUSTIFICATIVA

SUBMEDIDA 3.2 PDR “DESTINADA A APOYAR LAS ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN REALIZADAS POR GRUPOS DE PRODUCTORES EN EL MERCADO INTERIOR.

D. Víctor Rafael Díaz Figueroa, con DNI nº 45.531.969-L, en calidad de representante legal de la entidad Consejo Regulador D.O. Vinos de Lanzarote con C.I.F. V-35316538 presenta dentro de la cuenta justificativa de la subvención concedida al amparo de la Submedida **3.2 PDR “destinada a apoyar las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior”** la siguiente memoria de actuación:

Nº de Orden: 1- Acción: Elaboración de material audiovisual.

Descripción: elaboración de distintos spots y vídeos promocionales del Consejo Regulador con grabaciones en distintos paisajes, bodegas, personas,.....

Grabación en distintos entornos relacionados con la viticultura, patrimonio, cultura, historia, paisajes, etc...de la isla, con el objetivo de tener imágenes de calidad que transmitan sentimientos por el mundo del vino, que cuando se vean y/o escuchen te motiven a visitar nuestro paisaje y a conocer nuestros vinos, que seamos capaces de dar a conocer todo el valor humano que hay detrás del todo este sector en Lanzarote. De ahí obtenemos material para poner en los medios de comunicación, y dar siempre una imagen fresca, actualizada y renovada con nuestros spot y/o noticias.

Objetivos: tener material para divulgar la imagen, la cultura del vino de Lanzarote, y en esta ocasión, hicimos más hincapié en spots publicitarios, que cautiven con imágenes de calidad, diferentes.

Material: elaboración de cinco spots promocionales para emisión en distintos medios de comunicación. Grabación de varias actividades y/o eventos del Consejo para tener los recursos necesarios para la elaboración y montaje de los spots.

Medios: contratación del responsable para la realización de los distintos materiales. En este caso hemos contado con Pedro Miguel Pérez Rodríguez y Manuel David Hernández Corujo, Liken Films.

Fecha: la grabación y toma de recursos se ha ido realizando desde febrero del 2021 hasta principios de septiembre de 2021.

Resultados obtenidos: soporte audiovisual y amplia cantidad de recursos para información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, etc....., además de poder divulgar los conocimientos técnicos sobre los productos. Obtenemos material divulgativo con calidad de los productos. Con ese material bruto obtenemos numeroso recursos para los spots publicitarios en los distintos medios.

Material grabado en el pen:

Se adjunta 5 video-spots promocionales (spot “El Milagro”, spot de verano, spot-video acto calificación añada, spot de otoño, video vendimia)

Se adjunta grabación de actividades y/o recursos (acto de calificación añada 2020, vendimia 2021 y Papagayo)

Se adjunta informe de las Redes Sociales del mes de junio, julio y agosto del 2021 con distintas repercusiones, impactos e interacciones de los vídeos/spots publicados.

Nº de Orden: 2- Acción: Promoción virtual de las bodegas.

Descripción: Realización de **Videos virtuales promocionales de las bodegas**, que consiste en la realización del recorrido virtual de las bodegas, con la finalidad de incluir este recorrido en la página web de la empresa, como en cualquier plataforma o redes sociales. Los vídeos están elaborados con tecnología 3D y 2D, integración con street View (Google Maps), iframe de la visita virtual para publicar en web, distintos puntos de información integrados en la visita.

Objetivos: intentar llegar a un público que no pueda desplazarse a la isla para conocer las bodegas, o que aún pudiendo venir, quiera previamente informarse de lo que puede encontrarse. Las redes sociales están en auge así como el tema virtual para captar la atención de públicos diferentes, con otras tendencias y actuales. Pretendemos también asociarlo a un público y un ambiente diferente al de las visitas tradicionales.

Divulgación de conocimientos científicos y técnicos sobre los productos.

Acciones para la mejora de la imagen y presentación del producto.

Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, etc.....

Evaluación de impacto en medios de comunicación y redes sociales, a través de nuestra empresa de comunicación.

Portales web para promoción de productos.

Material divulgativo de los productos.

Material y Medios: Contratación de la empresa encargada del desarrollo de esos vídeos en tecnología 3D y 2D. La empresa es la encargada junto con los responsables de comunicación del Consejo de contactar con las bodegas y gestionar los recursos que deseen grabar, dejando el contenido preparado en el formato adecuado para subir a la página web de la DO Vinos de Lanzarote y de las bodegas.

Empresa de comunicación encargada de hacer el seguimiento a la empresa de grabación de los videos virtuales y coordinación de los contenidos a subir.

Fechas: desde marzo a septiembre del 2021.

Resultados obtenidos: Grabación de los vídeos virtuales de las bodegas de la D.O. Lanzarote, con información de interés de nuestro producto de calidad

Se adjuntan los enlaces de los vídeos virtuales de las distintas bodegas.

- El Morro: <https://my.matterport.com/show/?m=vqSHnDT6DCT>
- La Mareta: <https://my.matterport.com/show/?m=FWhfDm9KHZR>
- Tisalaya: <https://my.matterport.com/show/?m=49kZzDBRi7R>
- Vulcano: <https://my.matterport.com/show/?m=42NAXi6Myqo>
- Vega de Yuco: <https://my.matterport.com/show/?m=ubvf8LwNuks>
- Malpaís de Máguez: <https://my.matterport.com/show/?m=YD7j4ExSGG2>
- Tinajo Natural: <https://my.matterport.com/show/?m=pXzTpYQNh6u>
- La Geria: <https://my.matterport.com/show/?m=tD3AZ1RzCYd>
- El Grifo: <https://my.matterport.com/show/?m=SSGoR1MzisE>
- Rubicón: <https://my.matterport.com/show/?m=prhfAQ8Y2La>
- Bermejós: <https://my.matterport.com/show/?m=4WTVsQsiXvN>

Nº de Orden: 3- Acción: Servicio de hosting y mantenimiento de la página web.

Descripción: Servicio de mantenimiento de la **página web** del Consejo Regulador. La página fue renovada y con este servicio lo que se pretende es su mantenimiento.

Objetivos: Página web actualizada con el objetivo de divulgar conocimientos científicos, técnicos, eventos promocionales; además de un portal de promoción.

Portales web para promoción de productos.

Material: página web renovada y actualizada.

Link: www.dolanzarote.com

Medios: Contratación de la empresa encargada para la ejecución de la misma.

Fecha: mantenimiento de febrero hasta septiembre de 2021.

Resultados obtenidos: Una página web renovada con información actualizada. En la página se trabaja continuamente para que la información esté actualizada. Para ello se coordina el responsable de la página con nuestra empresa de comunicación, marmascomunicación, y desde el Consejo les pasamos los datos estadísticos.

Se adjunta pantallazo de la página web.

Nº de Orden: 4- Acción: Elaboración material fotográfico.

Descripción: elaboración de material fotográfico variado, en distintos escenarios de la isla, con distintos motivos, con la finalidad de poder usarlos en distintas épocas del año y momentos (parejas, estaciones de año, familia, naturaleza, etc...)

Se realizaran “montajes” en distintos escenarios, que aunque en un principio el escenario no tenga relación directa con el vino, como puede ser en una playa, lo que buscamos es tener esos recursos para captar la atención de un “posible” consumidor, que asociando el vino a ese entorno se motive a consumirlo, o como mínimo, a conocerlo.

Objetivos: tener material de calidad para divulgar la imagen, la cultura del vino de Lanzarote, y en esta ocasión, hicimos más hincapié en la fotografía de calidad, sobre todo pensando en las Redes Sociales en las que hay que rotar con más frecuencia para captar la atención.

Material: elaboración de material fotográfico variado para luego utilizarlo en las distintas inserciones y material promocional.

Medios: contratación del responsable para la realización de las fotografías, así como de representar los distintos escenarios.

Fecha: la grabación y toma de recursos se ha ido realizando desde febrero del 2021 hasta principios de septiembre de 2021.

Resultados obtenidos: soporte fotográfico para información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, etc....., además de poder divulgar los conocimientos técnicos sobre los productos. Obtenemos material divulgativo con calidad de los productos.

Material grabado en el pen:

Se adjunta algunas fotografías tomadas en tres sesiones distintas.

Material promocional donde se han usado algunas de las imágenes realizadas.

Informe de Redes Sociales de Agosto donde una fotografía utilizada nos posiciona mejor ese mes.

Nº de Orden: 6- Acción: Cursos de Formación.

Descripción: Formación continua en viticultura ecológica y asesoramiento para el sector vitivinícola. Las acciones desarrolladas debido a la situación sanitaria fueron:

Cursos de viticultura

- Formación continua en viticultura ecológica a través del grupo creado en estos tres años y continuación con el asesoramiento e interpretación de análisis foliares, para un correcto manejo de la explotación. Asistencia técnica de enero a septiembre de 2021.
- Asesoramiento presencial antes de la vendimia y valoración del año. Visita de las parcelas y resolución de dudas. 16 y 17 de julio de 2021.
- Interpretación de analíticas foliares realizadas y comparativa con años anteriores. Junio-septiembre 2021.

Objetivos: Formación continua en viticultura, tanto para los viticultores, bodegueros, catadores y consumidores.

Organización de Seminarios, cursos, conferencias, jornadas informativas y eventos promocionales.

Divulgación de conocimientos científicos y técnicos sobre los productos.

Coordinación con los medios de comunicación para la divulgación y evaluación del impacto mediático a través de nuestra empresa de comunicación.

Material y Medios: contratación de la empresa que se encargaba del profesorado y de la coordinación del grupo de whatsapp para resolver dudas, asesoramiento técnico, visitas, recogida de hojas, contacto con el laboratorio, interpretación de analíticas, etc...

La factura (Factura 09/21 de fecha 23-julio-2021) se desglosa de la siguiente manera:

- La visita técnica fue celebrada el 16 y 17 de julio de 2021, durante dos días por 7 horas cada día, lo que suponen un total de 14 horas. Cada hora a 60 euros (60 €/hora) hace un total de 840 euros en honorarios por el asesoramiento presencial en campo.
- Durante la visita se recogieron las muestras foliares para su analítica y posterior interpretación.
- Coordinación del grupo de whatsapp desde febrero a septiembre de 2021: consultas de múltiples dudas por parte de los viticultores las cuáles se resolvían sobre la marcha por parte del coordinador, Pedro Tenoury Domínguez. Esa coordinación como es imposible cuantificar por horas dedicadas, se llegó al acuerdo de prestarla por 580 euros desde febrero a septiembre de 2021. A día de hoy se sigue prestando el servicio.

Se adjunta correo enviado en febrero con recomendaciones para la poda.

Se adjunta informe de la visita del 16-17 de julio de 2021 así como el estadillo de las visitas firmado.

Se adjunta fotografías de las visitas de campo del los días 16 y 17 a las fincas.

Se adjunta informe de las interpretaciones y recomendaciones de las analíticas foliares, la cual fue enviada a cada uno, y ya las dudas se resolvieron y se siguen aclarando de manera individualizada per correo, mensaje o llamada.

Se adjunta resumen de los chat de whatsapp.

Nº de Orden: 7- Acción: Diseño de creatividades-Fee mensual.

Descripción: Desarrollo de los **Diseños de creatividades (Fee mensual)** de los distintos eventos que desarrollamos. Consistió desde el diseño a la adaptación para los distintos formatos que utilizamos en la promoción de los eventos, desde redes sociales, materiales gráficos, carteles, roll-up, etc.....

Objetivos: tener una imagen para la promoción de cada evento.

Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas,

guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc..

Acciones dirigidas a mejorar la imagen y presentación del producto.

Tener material de divulgación para promocionar los eventos de manera diferente y que resulten atractivos al público.

Material y Medios: Contratación de los servicios para el desarrollo de los **Diseño de creati-vidades (Fee mensual)** de los distintos eventos que desarrollamos, así como de las publica-ciones en redes sociales e inserciones en medios de comunicación.

Fecha: desde febrero de 2021 a 15 de septiembre de 2021.

Resultados obtenidos: los materiales usados para la promoción de cada actividad tanto en re-des sociales como medios de publicidad, carteles, RollUp, campañas,....

Presencia en los distintos medios con imágenes variadas, dando mayor dinamismo y calidad a las inserciones que se hicieron, así como una imagen cuidada con los diseños de los materia-les de ferias, senderismo, cuentacuentos, Día Movimiento Vino D.O., etc...

Imagen renovada y muy variada tanto en las redes sociales, como en las inserciones que se realizaron en los medios de comunicación.

Todo el material creado está adjunto con las distintas acciones. Aún así aportamos alguna creatividad:

- Gráfica para medios de comunicación.
- Creatividad Día Movimiento Vino DO.
- Creatividad senderismo.
- Creatividad Cuéntame un queso.
- Creatividad Cuentacuentos Taro.
- Creatividad campaña Redes Sociales Carnaval 2021.

Todas las creatividades que se diseñan se adaptan para las Redes Sociales, para los medios de comunicación, para carteles, etc....

Nº de Orden: 8- Acción: Eventos Promocionales presenciales y online (Cuentacuentos, senderismo, gabinete de comunicación, marketing, prensa, Community Management, posicionamiento SEO.....).

Descripción: Realización de distintos eventos promocionales presenciales y online. Los even-tos presenciales que se hicieron fueron:

- Actividad de senderismo.
- Presentación cuentacuentos TARO.
- Cuéntame un queso.
- Día Movimiento Vino D.O.
- Campaña en Redes Sociales por Carnaval.

- Servicio de marketing y comunicación: gabinete de prensa, Community Management, posicionamiento SEO, planificación de medios (gestión de inserciones e intervenciones), coordinación de las actividades y de los diseños de creatividades que se realizaron para los distintos medios (prensa, TV, radio, Redes Sociales, online, etc..).

Objetivos:

Organización de Seminarios, cursos, conferencias, jornadas informativas y eventos promocionales.

Catas y degustaciones de productos.

Divulgación de conocimientos científicos y técnicos sobre los productos.

Coordinación con los medios de comunicación para la divulgación de la acción, tanto antes de su desarrollo como a posteriori haciendo una evaluación del impacto mediático a través de nuestra empresa de comunicación.

Aumentar la incidencia en las Redes Sociales y medios de comunicación, coordinando distintas inserciones o post para tener presencia e incentivar el consumo responsable de vinos de Lanzarote a través de la imagen en estos canales de promoción, medios muy activos y consultados por un alto número de usuarios.

Material y Medios: contratación del espacio donde se desarrollaron las acciones, compra de vinos, contratación de los servicios de coordinación de todas las actividades, servicio de fotógrafo para la toma de recursos, monitor para las actividades de senderismo, empresa encargada del diseño gráfico para crear la imagen, imprenta para la impresión de todo el material (carteles, entradas, rollUp...), empresa de marketing y comunicación del Consejo Regulador.

En este proyecto se incluyen facturas de la empresa de comunicación y marketing del Consejo Regulador por la coordinación y gestión de los distintos eventos, así como, por la gestión de las inserciones en los medios de comunicación y Redes Sociales.

Fecha:

- ❖ Cuentacuentos
 - Presentación Taro: 13 de junio de 2021: Bodega Vega de Yuco.
 - Cuéntame un Queso: 13 de agosto de 2021. Bodega El Grifo.
- ❖ Actividades de senderismo:
 - 17 de julio de 2021: Bodega Vega de Yuco. Grupo Musical.
- ❖ Movimiento Vino D.O.
 - 08 de mayo de 2021: virtual.
- ❖ Campaña Redes Sociales:
 - Espíritu Carnavaleño: Del 12 al 21 de febrero de 2021

- ❖ Coordinación de los Tours Virtuales.

Resultados obtenidos:

- ❖ Sesión de cuentacuentos: seguimos con esta acción, inicialmente creada como una actividad dentro de la Semana Malvasía, pero debido a la buena aceptación que siempre tiene es por lo que nos planteamos hacerlas a lo largo del año.

Es una acción que se rotará por las distintas bodegas del Consejo, consiguiendo por un lado que se conozcan las bodegas de la isla y por otro, que conozcan sus vinos. La persona encargada de hacer el cuentacuentos, siempre hará alguna historia relacionada con la vid.....

Se intenta llegar a un público relacionado con la cultura literaria, y así se ha conseguido, mucho público que asistió era diferente al que suele ir a nuestras actividades.

El aforo era para 25 personas para la sesión de Taro y se completó en poco menos de una semana. Se celebró en la Bodega Vega de Yuco-Finca Testeina

La sesión de agosto “Cuéntame un Queso” la hicimos también con Isabel Cabrera y el aforo era de 50 personas y se llenó en dos días. Se celebró en Bodega El Grifo, y la acción consintió en maridar vinos y quesos explicados por el sumiller de la bodega y por un maestro quesero en representación de los queseros de la isla. En el medio de la acción, la narradora iba entrelazando la cata con cuentos.

Se adjunta fotografías y material creado para la actividad.

Se adjunta Informe de Redes Sociales de la Semana del mes de junio de 2021 y del mes de agosto de 2021.

- ❖ Actividades de senderismo: se ha realizado 1 ruta de senderismo por el entorno de Bodegas Vega de Yuco-Finca Testeina.

Se pretende a través de una actividad lúdica dar a conocer nuestro producto. Se termina cada sendero en una bodega diferente con una actividad complementaria y una degustación de vinos.

A lo largo del sendero se van dando información del tipo de cultivo, las variedades, así como por parte del responsable de la empresa contratada (Nacho Romero/Luisa) conocimientos de la historia, patrimonio y cultura de la zona. En esta ocasión nos centramos mucho en la historia de la Casa Testeina y la importancia que tuvo para esa zona.

Con esta acción se pretende que se conozca y valore nuestro paisaje, para a partir de ahí darle el valor que nuestro vino tiene. Ser capaces de transmitir que ese paisaje que estamos caminando lo hizo y lo sigue manteniendo el hombre con sus manos, que la mecanización es casi imposible y que por eso, es el valor añadido a nuestro vino.

Participaron unas 30 personas (la acción la cerramos en ese número por el protocolo COVID) a las cuales se les pudo concienciar de la importancia y particularidades de nuestros vinos, para que lo puedan valorar y consumir. Al final se degustaron los vinos

de la bodega Vega de Yuco con una explicación de cada uno de ellos por parte del enólogo de la bodega y se maridaron con productos de la salazón, también de la isla. Todo esto acompañado con una parranda de Lanzarote. En este evento se combinó a la perfección vino con pescado y música tradicional, todos un referente de la cultura de Lanzarote.

Se adjunta Informe de Redes Sociales del mes de julio de 2021.

Se adjuntan fotografías.

Se adjuntan materiales creados para la actividad.

- ❖ Brindis Movimiento Vino D.O.: acción organizada por la Conferencia Española de Consejos Reguladores (CECRV), y desde el Consejo Regulador de Lanzarote colaboramos con dicha acción, motivando un brindis con nuestros vinos y que subieran un video o foto a las redes sociales de una copa de vino junto a otra joya de nuestro patrimonio, incluyendo el hashtag #VinoDOJoya. Se sorteaba 3 botellas de vino de la D.O.

Con este tipo de acciones pretendemos llegar a públicos diferentes y que nos visualicen un mayor número de ellos, ya que las RRSS tienen una amplia repercusión. Se consigue aumentar seguidores porque para participar en el concurso te debe etiquetar.

Se adjunta material creado para divulgar la actividad y las bases del concurso.

Se adjunta Informe de Redes Sociales del mes de mayo de 2021.

- ❖ Campaña Redes Sociales: durante el mes de febrero y por motivos de la cancelación de los carnavales por la situación sanitaria del COVID-19, no queríamos que se perdiera el espíritu carnavalero y de alguna manera estar presentes. Para ello lanzamos una campaña que sin salir de casa disfrazaran una botella de vino de Lanzarote, hicieran una foto, la subieran a las redes sociales y nos etiquetaran.

Se adjunta material creado para divulgar la actividad y las bases del concurso.

Se adjunta Informe de Redes Sociales del mes de febrero de 2021.

Se adjuntan algunas imágenes recibidas.

- ❖ Servicio de marketing y comunicación: esta acción incluye toda la coordinación de eventos (sonido, mesas, sillas, vinos, camareros, monitores, fotógrafos, materiales de promoción, control web de los asistentes, bodegas, tours virtual,...), inserciones en medios de comunicación, elaboración de notas prensa, control de las intervenciones en los medios, supervisión de artículos de prensa, actualización de las Redes Sociales y seguimiento de las mismas, elaborar clipping de noticias diarias, etc.....

Nº de Orden: 9- Acción: Publicidad en la revista La Semana Vitivinícola.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la revista de la Semana Viti-**

vinícola, a través de la inserción en la revista especial Guía de Vinos y Aceites 2021.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

Fecha: Especial Guía de Vinos y Aceites 2021.

Resultados obtenidos: al ser una edición especial y de ámbito nacional, llegar a mayor número de público y especializado.

Se adjunta inserción.

Nº de Orden: 10- Acción: Publicidad en la revista Selectus Wine.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la revista Selectus Wine**, a través de un banner en la web hasta el 15 de septiembre de 2021 y de entrada de todas las notas de prensa en la web durante el mismo periodo.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

Fecha: febrero a agosto de 2021.

Resultados obtenidos: al ser una emisión de ámbito digital y especializado, llegar a numeroso público conocedor y selecto de vinos, lo que nos hace posicionarnos en cotas de consumidores diferentes.

Se adjunta los banner emitidos.

Nº de Orden: 11 Acción: Publicidad en Antena 3 (ATresmedia publicidad).

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en Antena 3 (ATresmedia publicidad)**, a través de la emisión de noticia de empresa en Antena 3 TV.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

Fecha: del 18 al 27 de agosto de 2021.

Resultados obtenidos: al ser una emisión de ámbito regional, llegar a todas las islas y a públicos diferentes.

Se adjunta certificado de emisiones y la noticia de empresa emitida grabada en el pen.

Nº de Orden: 12- Acción: Publicidad en Biosfera Televisión.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en Biosfera Televisión**, a través de Noticia de empresa a insertar en www.biosferadigital.com + 60 pases de spot a emitir en la programación de Biosfera Televisión.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha: se realizaron en distintas fechas:

- Noticia de empresa en www.biosferadigital.com, del 7 al 14 de julio de 2021.
- 60 pases de spot emitidos en la programación de Biosfera Televisión del 31 de mayo al 19 de junio de 2021.

Resultados obtenidos: llegar a través de la prensa digital y de la Televisión local a públicos diferentes, pues biosferadigital.com y Biosfera Televisión es un medio local muy visto por la población independientemente de la edad.

Se adjunta certificado de anuncio de la noticia emitida del 07 al 14 de julio de 2021.

Se adjunta certificado de emisión de spot del 31 de mayo al 19 de junio de 2021.

Se adjunta spot emitido grabado en el pen.

Nº de Orden: 13- Acción: Publicidad en Cadena SER y 40 Principales Lanzarote.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en Cadena Ser y 40 Principales Lanzarote**, a través de cuñas publicitarias.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha: marzo 2021 y agosto 2021.

Resultados obtenidos: llegar a través de la radio y de la web a públicos diferentes, por un lado al perfil de radio-oyentes de la Ser, y por otro al perfil de los radio-oyentes de la emisora 40 principales.

Se adjunta certificado de emisiones, banner insertados y las cuñas emitidas grabadas en el pen.

Nº de Orden: 14- Acción: Publicidad en la Revista Gazzetelife.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la Revista Gazzetelife**, con 2 inserciones tamaño tercio de página.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha: julio y agosto de 2021.

Resultados obtenidos: al ser una revista que se edita en inglés, con calidad de impresión e información, intentamos llegar a ese público tanto turista como residente que no domina el idioma y consulta las actividades que se realizan en la isla a través de estos medios.

Esta revista se reparte en los espacios públicos de la isla, sobre todo de las zonas turísticas, por lo que llega a un amplio número de público.

Se adjuntan las inserciones de las dos fechas.

Nº de Orden: 15- Acción: Publicidad en La Voz de Lanzarote.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en La Voz de Lanzarote**, a través de 2 banner noticias de empresa en lavozdelanzarote.com + 120 cuñas de 20” en radio Lanzarote.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha: se realizaron en distintas fechas:

- Noticia de empresa en www.lavozdelanzarote.com, en septiembre de 2021.
- Noticia de empresa en www.lavozdelanzarote.com, en julio de 2021.
- Cuñas diarias en Radio Lanzarote. Del 09 al 28 de abril de 2021.
- Cuñas diarias en Radio Lanzarote. Julio-agosto de 2021.

Resultados obtenidos: llegar a través de la prensa digital a públicos diferentes, pues lavozdelanzarote.com es un medio digital muy visto por la población local independientemente de la edad. El grupo mediático la Voz de Lanzarote es muy escuchado y leído tanto por la población de Lanzarote como por los que conocen la isla y quieren seguir sus noticias.

Se adjunta certificado de anuncio de la cuña emitida del 09 al 28 de abril de 2021.

Se adjunta certificado de anuncio de la cuña emitida del 16 de julio al 4 de agosto de 2021.

Se adjunta pantallazo de la noticia de empresa emitida el 07 de julio de 2021 así como su certificado de emisión; y pantallazo de la noticia de empresa emitida el 09 de septiembre de 2021.

Se adjunta las cuñas emitidas grabadas en un pen.

Nº de Orden: 16- Acción: Publicidad en la Guía de Ocio y Cultura de Lanzarote.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la Guía de Ocio y Cultura de Lanzarote, MASS CULTURA.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los espacios publicitarios.

Fecha:

- Edición escrita: mayo 2021 y agosto de 2021 nº 122.
- Soporte prensa digital: del 01 al 31 de marzo de 2021

Resultados obtenidos: visibilidad de nuestra marca en una revista que se ha convertido en una herramienta de consulta para conocer las actividades de ocio que existen en la isla. Por lo tanto es consultada por un público variado y de distintas edades. Este año al tener soporte digital, se ha aumentado la visibilidad entre el público que consulta este tipo de medios.

Se adjuntan inserciones, pantallazos del banner digital y el certificado de la emisión digital.

Nº de Orden: 17- Acción: Publicidad en Cadena Cope Lanzarote y Cadena 100.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en Radio Cope Lanzarote (Promedia Lanzarote S.L.)**, a través de la producción y emisión de cuñas.

La acción consistió en 2 campañas de:

- 60 cuñas distribuidas en Cadena Cope y Cadena 100 Lanzarote.
- 1 noticia de empresa en cronicasdelanzarote.es

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha: se realizaron en distintas fechas:

- Cuñas emitidas del 8 al 27 de abril de 2021. Cuña PRIMAVERA.
- Cuñas emitidas del 01 al 20 de agosto de 2021. Cuña VERANO.
- Noticia de empresa del 07 al 09 de julio de 2021 en cronicasdelanzarote.es

Resultados obtenidos: llegar a través de la radio a públicos diferentes, por un lado al perfil de radio-oyentes de Cope Lanzarote, y por otro al perfil del radio-oyente de la emisora Cadena 100.

Se adjunta certificado de emisiones de las cuñas emitidas y las cuñas grabadas en el pen.

Se adjunta pantallazo de noticia de empresa a fecha 07 de julio de 2021 y certificado de emisión.

Nº de Orden: 18- Acción: Publicidad en el periódico Canarias7.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en el periódico Canarias 7, a través de 2 acciones:**

- Edición general: ½ página de publicidad formato 5x5.
- Edición digital: patrocinio sección Lanzarote durante 30 días.

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha:

- ½ página formato 5x5 el día 02 de abril de 2021.
- Banner fijo en la sección Lanzarote, www.canarias7.es del 06 de julio al 05 de agosto de 2021

Resultados obtenidos: darle mayor visibilidad a nuestras acciones así como promocionar la marca vinos D.O. Lanzarote en un periódico de tirada regional , tanto en formato papel como digital.

Se adjunta la inserción de la edición escrita.

Se adjunta pantallazo del banner en la edición digital y el certificado de emisión.

Nº de Orden: 19- Acción: Publicidad en La Revista Tapas.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en La Revista Tapas.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

Fecha: inserción en la Edición Especial Vinos, del número 61 de marzo 2021.

Branded content (digital) en la web de la revista www.tapasmagazine.es

Resultados obtenidos: promoción de nuestra marca en revista especializada y dentro de una sección especial dedicada al vino y con una separata de la revista que puede ser utilizada y manejada con más facilidad.

Se adjuntan la inserción.

Se adjunta certificado de la publicación del Branded Content en la web digital.

Nº de Orden: 20- Acción: Publicidad en periódico Diario de Lanzarote.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en el Diario de Lanzarote.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los espacios publicitarios.

Fecha:

- Diario de Lanzarote Edición nº 135 de junio 2021.
- Noticia de empresa en www.diariodelanzarote.com. Julio 2021.

Resultados obtenidos: promoción de la marca Vinos D.O. Lanzarote en un medio local que es distribuido por distintos puntos de la isla y en Fuerteventura, que es un destino consolidado de venta de vinos de Lanzarote, y su edición digital es muy visitada.

Se adjunta inserción escrita.

Se adjunta pantallazo de la noticia de empresa en el digital y certificado de emisión

Nº de Orden: 21- Acción: Publicidad en Lancelot Medios.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en Lancelot Medios.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios, tanto a nivel de televisión, digital como de radio.

Fecha:

- 60 spots en Lancelot Televisión durante el mes de mayo de 2021.
- Noticia de empresa en Lancelot Digital. Julio 2021. Ref. “comienza la vendimia”
- Noticia de empresa en TV (julio 2021) durante una semana.
- 60 spots en Lancelot Televisión durante el mes de agosto de 2021.
- Noticia de empresa en Lancelot Digital. Septiembre 2021. Ref. “vendimia supera los dos millones de kilos”.

Resultados obtenidos: darle mayor promoción a la marca vinos D.O. Lanzarote y a las actividades que teníamos programadas a lo largo del año, en el grupo mediático de mayor audiencia y visibilidad en la isla de Lanzarote.

Se adjunta certificado de emisión, pantallazos de emisión en digital, spot emitidos en mayo y agosto, así como la noticia de empresa de TV en julio, grabado en pen.

Nº de Orden: 22- Acción: Publicidad en la revista NU2.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la revista trimestral NU2.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los espacios publicitarios.

Fecha: inserción en el número de marzo-mayo de 2021. Nº 60.

Resultados obtenidos: promoción de nuestra marca durante ese trimestre siendo visible para el público lector de esa revista. Es una revista gratuita, con unos artículos interesantes y siempre con un carisma de protección medioambiental, por lo que es leída por un público diferente que es lo que perseguimos con las inserciones en los distintos medios de comunicación. Esta revista es repartida en las instituciones públicas, lugares de interés insular, asociaciones, etc...por lo que llega a mucha gente.

Se adjunta inserción.

Nº de Orden: 23- Acción: Publicidad en la revista Lancelot inglés.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la revista Lancelot inglés.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los espacios publicitarios. En un primer momento se pensó hacer dos inserciones de ¼ de página en números distintos, pero luego por el mismo presupuesto se acordó unificar la inserción a un sólo número.

Fecha: inserción en el número Summer 2021. Nº 154

Resultados obtenidos: promoción de nuestra marca durante ese trimestre siendo visible para el público lector de esa revista. Es una revista gratuita, con unos artículos interesantes y siempre con un carisma de protección medioambiental, por lo que es leída por un público diferente que es lo que perseguimos con las inserciones en los distintos medios de comunicación. Esta revista es repartida en las instituciones públicas, lugares de interés insular, asociaciones, etc...por lo que llega a mucha gente.

Se adjunta inserción de contratación de ½ página de publicidad a color.

Nº de Orden: 24- Acción: Publicidad en Televisión Canaria.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la Televisión Canaria.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas

especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

Fecha: junio-julio de 2021.

Resultados obtenidos: al ser una emisión de ámbito regional, llegar a todas las islas y a públicos diferentes.

Se adjunta certificado de emisión y el spot emitido grabado en el pen.

Nº de Orden: 25- Acción: Publicidad en el periódico La Provincia.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en el periódico La Provincia.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Fecha:

- Edición general: media página de publicidad. 02 de abril de 2021.
- Edición digital: del 10 de julio al 10 de agosto de 2021.

Resultados obtenidos: darle mayor visibilidad a nuestras acciones así como promocionar la marca vinos D.O. Lanzarote en un periódico de tirada regional y en su edición digital.

Se adjunta la inserción del día 02 de abril de 2021 en la edición general.

Se adjunta pantallazo de la inserción digital y el certificado de emisión.

Nº de Orden: 26- Acción: Publicidad en la revista Sobremesa.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la revista Sobremesa.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

- Soporte revista impresa: 1 página de publicidad
- Soporte revista digital www.sobremesa.es: 1 página de publicidad

Fecha:

- Sobremesa 398-marzo 2021 (revista digital)
- Sobremesa 399-junio 2021 (revista impresa)

Resultados obtenidos: promoción de nuestra marca en una revista especializada del sector

dirigida a un público más profesional y selecto del mundo del vino. En la revista se tratan temas de gastronomía, viajes y tendencias, por lo tanto, muy leída por viajeros que buscan conocer experiencia en destino y conocer nuevas referencias de la enogastronomía.

Se adjuntan las inserciones.

Nº de Orden: 27- Acción: Publicidad en la revista Viva Lanzarote.

Descripción: Campaña promocional de **difusión mediática en la revista Viva Lanzarote.**

Objetivos: Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc.

Material y Medios: Contratación del espacio publicitario.

Fecha: Julio-agosto-septiembre de 2021.

Resultados obtenidos: promoción de nuestra marca en una revista de ámbito insular, escrita en inglés y español, y muy leída por el turista residente y visitante, ya que se distribuye por toda la isla y sobre todo por los entornos turísticos.

Se adjunta inserción.

NOTA: Se adjunta un pen toda la documentación de justificación enviada proyecto por proyecto. Grabaciones en bruto de donde se obtiene el material para los spots que se emiten, noticia de empresa emitida en Antena 3, spot de vendimia, spot de verano, spot de otoño “los colores del vino”, spot de mayo-junio “El Milagro”, spot del acto de calificación de la añada 2020, cuña de radio de marzo, cuña de radio de abril “primavera” y cuña de radio de agosto “verano”.

En San Bartolomé de Lanzarote, a 29 de septiembre de 2021

Fdo: Víctor Rafael Díaz Figueroa
Pte. Consejo Regulador D.O. Vinos de Lanzarote

DIRIGIDO AL INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA