

MEMORIA DE JUSTIFICACIÓN

Identificación de la Entidad

Entidad: Consejo Regulador D.O. Vinos de Lanzarote		
Domicilio: C/ Arrecife, nº 9 San Bartolomé de Lanzarote		
Teléfono: 928.52.10.48	Fax: 928.52.10.49	e-mail: nereida@dolanzarote.com
Municipio: San Bartolomé	Código Postal: 35550	
Provincia: Las Palmas		
Representante: Nereida Pérez González		

1. Denominación

Gastos de funcionamiento, formación y promoción. Ejercicio 2021

2. Descripción:

- Colaboración con eventos del Cabildo aportando los vinos para eventos.
- Contratación de la empresa encargada de hacer el seguimiento en los medios de comunicación tanto de las noticias referentes al vino como de la D.O. Lanzarote. Una manera de estar informados del sector a todos los niveles y también para poder valorar la repercusión mediática de nuestras noticias.
- Campaña de promoción aprovechando la Semana Malvasía y la época de Navidad para fomentar el consumo y conocimiento de nuestros vinos a través de los medios de comunicación.
- Organización de los distintos eventos desarrollados dentro de la Semana Malvasía-Semana del vino de Lanzarote (desarrollada del 01 al 07 de noviembre), donde realizamos distintas actividades de promoción. Debido a la situación generada por el COVID-19 las actividades se realizan respetando los aforos y las medidas de seguridad (entre las distintas actividades que se desarrollaron fueron: cuentacuentos en bodega, maridaje con vinos de Lanzarote y comida Mexicana en el Castillo de San José, actividad de senderismo con visita a bodegas, taller de pintura con Rufina Santana, sorteo de lotes de vinos a través de las redes sociales para ganar seguidores).

Los medios utilizados fueron:

- Seguimiento de las noticias relacionadas con los eventos planificados y del Consejo Regulador en general.
- Contactar con cada bodega para las visitas y cerrar su actividad.
- Contratación de los distintos espacios publicitarios: medios de comunicación, redes sociales, etc.,...
- Alquiler del espacio para la celebración de la actividad de maridaje.
- Creatividad de distintas acciones dentro de la Semana Malvasía. Contratación del diseñador.
- Reunión de coordinación con los responsables de comunicación del Consejo Regulador.
- Librería para compra de material.
- Elaboración de cartelería y distintos materiales para anunciar cada actividad.
- Adquisición de vino para la colaboración con los distintos eventos.

3. Objetivos

Los objetivos iniciales eran los de ofrecer conocimiento y acercar nuestros vinos y territorio tanto a los asociados como al público en general y promoción de nuestro cultivo y vinos.

Dicho objetivo fue conseguido con mucho éxito, pues todos los eventos se llenaron en un corto período de tiempo desde la convocatoria de los mismos, además de aumentar nuestros seguidores en las redes sociales. Este año, nos hemos seguido centrando en las redes sociales pero debido a que la situación sanitaria ha mejorado, recuperamos el hacer eventos presenciales los cuales tuvieron un rotundo triunfo.

CABILDO DE LANZAROTE

La actividad de maridaje con comida mexicana se llenó en escasamente tres horas. No aumentamos la cantidad de personas por la situación sanitaria y porque había que cumplir la normativa existente.

El taller de pintura con Rufina Santana, cada año tiene más seguidores y de perfiles diferentes, que es lo que nos interesa porque son potenciales consumidores del vino.

La sesión de cuentacuentos realizada en Bodegas el Grifo con Vicky do Santos y Aaron Márquez, captó la atención del público asistente que pudo disfrutar de una grata velada acompañada del vino de Lanzarote, una vez finalizada la actuación.

Durante toda la semana se tuvo mucha repercusión mediática, lo que favorece el consumo y el conocimiento de nuestra Marca Vinos de Lanzarote.

Con esta variedad de eventos se pretende llegar a públicos diferentes e intentar ir concienciando de la importancia de consumir nuestros vinos por la vinculación que tiene con el paisaje.

Una vez finalizada la Semana Malvasía, arrancamos con la campaña mediática de cara al consumo de vinos en Navidad.

La colaboración con el vino tanto con el Patronato, los CACTS, Cabildo o cualquier otra institución en pro de la Promoción de los vinos es siempre positiva para nuestro sector.

4. Metodología y plan de trabajo

- Relación de actuaciones desarrolladas para llevar a cabo el proyecto.

- Reunión de coordinación con la responsable de comunicación del Consejo Regulador, para desarrollar y planificar las distintas acciones de la Semana Malvasía.
- Reunión para planificar la campaña mediática de cara a la Semana Malvasía y a la campaña de Navidad. Así como la emisión de las distintas notas de prensa.
- Una vez definidas todas las acciones, la empresa de comunicación en coordinación con el personal del Consejo Regulador, contactó con todos los agentes implicados (imprensa, bodegas, senderismo, medios de comunicación, CACT para el maridaje, Rufina Santana para el taller de pintura, etc,...) para llevar a cabo las acciones.
- Contratación de todos los servicios necesarios para la correcta ejecución de las actividades.
- Contratación de los espacios publicitarios en los distintos medios de comunicación.

- Temporalización de cada una de las actuaciones.

- La colaboración con vino a través de los CACTS o del Cabildo se hace a lo largo del año en distintos eventos (Madrid Fusión, FITUR, Saborea Lanzarote,...).
- La empresa contratada para hacer el seguimiento de los medios de comunicación tiene un contrato anual.
- La Semana Malvasía se celebró del 01 al 07 de noviembre de 2021, con los siguientes actos:
 - El 03 de noviembre se celebró la experiencia enogastronómica “Sabor a México” en el Castillo de San José. Menú diseñado por el chef de la Cocina de Alfredo compuesto por cuatro platos y maridado con cuatro vinos.
 - El 04 de noviembre se celebró la actividad “Taller de Pintura y vino con Rufina Santana”, celebrado en el Estudio de Rufina Santana.
 - El 05 de noviembre se celebró el evento “Erase una Vid: Mitología y Mujeres de Lanzarote” con Vicky Dos Santos y Aarón Márquez, celebrado en Bodegas El Grifo.
 - El 06 de noviembre se celebró la actividad de senderismo por La Geria, visitando la Bodega Rubicón. En la bodega se comparte un momento distendido donde se degustan vinos de dicha bodega.

CABILDO DE LANZAROTE

- El 07 de noviembre se celebró el evento Sonidos Líquidos Emotions, en la Casa Ajei de San Bartolomé. **Día del Enoturismo.**
- Durante toda la semana hay un concurso a través de las redes sociales para motivar y ganar seguidores.

- Número de trabajadores empleados en la ejecución del proyecto y número de personas contratadas, en su caso.

No se contrató ninguna persona para la ejecución del proyecto, refiriéndonos como contratada directamente para este fin.

La cantidad de empleados en la ejecución del proyecto no lo puedo cuantificar exactamente, pues se necesitan muchos recursos (personal de la imprenta, personal de la bodega, personal que llevó el sonido en Sonidos Líquidos, camareros del evento Sonidos Líquidos, medios de comunicación, grupo musical de Sonidos Líquidos, cuentacuentos, personal de los CACTS,). Contando sólo el personal del Consejo Regulador seríamos tres, y de la agencia de comunicación con el Community Manager otros cuatro.

5. Destinatarios

Los destinatarios de este proyecto son:

- Más de 1850 viticultores que figuran inscritos en nuestro Consejo Regulador, los cuales recibieron de manera directa la información a través de correo electrónico.
- Más de 650 contactos que disponemos en nuestra base de datos de personas que han hecho formación o han participado en otras actividades que el Consejo haya realizado, que también recibieron información directa a través de e-mail.
- Las bodegas de nuestra D.O. a través de correo electrónico.
- La población en general a la que llegamos a través de las redes sociales y de los medios de comunicación.

Se ha intentado recuperar actividades presenciales después de la situación sanitaria generada por el COVID-19 y mantener la esencia de la Semana Malvasía entre la sociedad.

6. Duración

La actividad tuvo una duración de todo el año, ya que hablar de promoción de los vinos de la D.O. Lanzarote es hablar de una acción que dura todo un año. Vamos a eventos a lo largo de todo el año donde están presentes nuestros vinos (Fitur, Madrid Fusión, Madrid Gourmets, Taste Las Ramblas...), se hacen noticias que se publican en distintos meses del año, etc.....

La Semana Malvasía tiene una duración de una semana, pero la planificación, organización y coordinación de todas las actividades más de cuatro meses, y luego hay que tener en cuenta la repercusión mediática posterior al evento.

7. Publicidad

Los canales de publicidad que se han utilizado son:

- Medios de comunicación y las redes sociales.
- Correos electrónicos.
- Servicio de mensario a través de mensajes de móvil.

8. Resultados

Los resultados obtenidos superaron con creces los planteamientos iniciales teniendo en cuenta la situación sanitaria del COVID-19. La experiencia enogastronómica “Sabor a México” se cubrieron las 25 plazas en menos de dos horas, la actividad “taller de Pintura y vino con Rufina Santana” se completó en dos días, la actividad “Erase una Vid: Mitología y Mujeres de Lanzarote” completamos aforo permitido a lo largo de la semana, la

CABILDO DE LANZAROTE

actividad de sendero cubrimos las 25 plazas autorizadas en menos de dos horas, el evento de Sonidos Líquidos lo gestionó directamente la empresa encargada de su desarrollo pero completó aforo de 80 personas en menos de dos días.

La comunicación directa y a través de correos electrónicos fue enviada a más de 2.600 personas, sin poder contabilizar las que llegaron a través de los medios de comunicación.

La colaboración con el vino a los distintos eventos no podemos calcular la repercusión promocional que ha tenido, debido al alcance del evento y la cantidad de personas que visitan los actos.

9. Relación de gastos

En el Anexo VIIIb Relación de gastos y pagos. Gastos de funcionamiento: gastos de publicidad, información, difusión, propaganda y reuniones se desglosa cada factura.

CONCEPTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE JUSTIFICADO
Gastos de funcionamiento, formación y Promoción. Ejercicio 2021	12.000,00 euros	12.000,00 euros

Doña Nereida Pérez González, representante legal (Secretaria) de la Entidad Solicitante, CERTIFICA la veracidad de todos los datos obrantes en el presente ANEXO.

En San Bartolomé, a 22 de marzo de 2022

Nereida Pérez González
Secretaria C.R.D.O. Vinos de Lanzarote